**TABLEAU DE BORD : GLOBAL MEDIA CONGLOMERATES**

Les « media conglomerates » et leurs activités dans les industries de contenus et les medias (entertainment & medias)

*© Frédéric MARTEL (Document mis à jour le : 23 JUIN 2014) – Tous droits réservés*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PARENT Cie** | Les SIX PRINCIPAUX MEDIA CONGLOMERATES | **LES AUTRES MEDIA CONGLOMERATES** |
| **Parent Company ➡** | **WALT Disney**COMPANY | **Time Warner** | **Viacom – CBS****———————————****Viacom CBS Corp.****Deux sociétés avec le meme Board mais separees juridiquement**– spin-off **(16)** | **News Corp.** | **Sony**(ex COLUMBIA) | **COMCAST****(NBC-UNIVERSAL)** | **Bertelsmann** | **Pearson** | **Vivendi SA** (ex-Vivendi-Universal) | **Lagardere**(ex MatrA) |
| **SUBSIDIARY ⬇** |
| Nationalité / STATUT / SIEGE | US – COTEE | US – COTEE | US - COTEE NYSESéparée de CBS en janvier 2006, dite « New Viacom » | US – COTEE NYSESéparée de Viacom en 2006, dite « Old Viacom » | US (2) | Japon (Minato, Tokyo)COTEEAux US sous le nom : Sony Corporation of America (SCA) | US (NBC-Universal appartient depuis 2013 au cablo-opérateur Comcast).(31)  | Allemagne | UK | France | France |
| Cinéma (studios) | Walt Disney Studio :- Walt Disney Production (« old family-oriented studio »)- Walt Disney Pictures (« live-action movies »)- Disney Animation- Touchstone Pictures- Hollywood Pictures | Warner Brothers (*Harry Potter, Batman, Matrix…*)[**Ete 2008**: Time  | Paramount Pictures (Indiana Jones, Iron Man, Transformers…) | Paramount’s Télévision Studio (devenu CBS Paramount Television Studio) | 20th Century Fox (acheté en 1985)(Ex de film réussi : Titanic, 1997, 1,8 Ma $). | **Sony Corporation of America (SCA)** :- Sony Pictures Ent. (*Spiderman*…)- Columbia (racheté à Coca-Cola en 1989 ; auquel il appartenait depuis 1982)- TriStar Pictures (1)+ 20 % de la Metro-Goldwyn-Mayer avec NewsCorp (19)+ une partie de United Artists via ses 20 % MGM (28) | Universal PicturesUniversal StudiosMGM (20% qui appartient à Comcast) (19) [et donc une partie de United Artists, via les 20 % de MGM qui posséde un % de UA]Japon : Universal Studios Japan.Singapore : Universal Studios Singapore | Studios de cinéma et de télévision (UFA CInema) |  | ~~20 % de NBC-Universal~~ (vendus en décembre 2009 au géant du cable américain Comcast pour 5,8 milliards) |  |
| Cinéma (« unité spécialisé », « INDIES UNITS OF THE STUDIOS »)  | - ~~Miramax~~ vendu en 2010- Pixar- DreamWorks SKG (3) [Racheté par Paramount en 2005 puis par Universal, le studio s’est rapproché de Disney en 2009 qui lui a prêté de l’argent, fait son marketing et a signé un important deal de distribution de 30 films sur cinq années, dist. qui sera faite sous la bannière Touchstone Pictures + un financement du groupe indien Reliance (3bis)] | - Warner Independent Pictures (fermé en avril 2008)- l’ex-studio « New Line Cinema » a fusionné avec Warner Bross en février 08 (4) | - Paramount Vantage (opérations réduites en 2008)- ~~DreamWorks SKG~~ (séparation en 2008 de Viacom/Paramount, même si Viacom peut conserver l’usage du nom : rapprochement avec Disney)- Paramount continue à distribuer le studio « Dreamworks Animation », qui est indépendamment côté en bourse (Katzenberg ; films comme *Shrek* ou *Kung Fu Panda*).  |  | - Fox Searchlight Pictures- Fox 2000 | - Sony Pictures Classics | - Focus Features- Universal Pictures International- Rogue Pictures (vendu en dec 2008) (30)EX. : *Broken Flowers* de Jim Jarmush avec Bill Muray Universal Animation Studios |  |  | Studio Canal |  |
| CINEMA (MAJOR STUDIO PRODUCING DEALS)\*\* : new deal 2009 | DISNEY : The Walt Becker Co. ; Boxing Cat Prods. ; Jerry Bruckheimer Films ; Martin Chase Prods. ; Gunn Films ; Hope Town Entertainment \*\* ; ImageMovers ; Mario Iscovich Prod. ; Junction Entert. ; Mandeville Films ; Mayhem Pictures ; Millar/Group Ink. ; Monsterfoot ; Offspring Entert. ; Oops Doughnuts ; Panay Films ; POW ! Entertainemnt ; Scott Rudin Prods. ; Scott Sanders ProdsMIRAMAX : Rocket Pictures. LucasFilms (2012) | WARNER BROS. : Beff Affleck/**Matt Damon**\*\* ; Alcon ; Appian Way (**Leonardo diCaprio**) ; Big Kid ; Callahan Films ; Carousel Prods. ; Cruel and Unusual ; De Line ; Di Novi ; Robert & Susan Downey\*\* ; Zac Efron\*\* ; Gerber ; Green Hat Films ; Heyday ; Hollywood Gang\*\* ; Johnny Depp Prod. ; Langley Park\*\* ; Legendary ; Lin Pictures ; Malpaso (**Clint Eastwood**) ; Polymorphic ; Revelations ; Silver ; Thunder Road ; Unique Features ; Village Roadshow ; Any & Larry Wachowski ; Weed Road ; Jerry Weintraub Prods. ; John Wells ; Wigram Prods. : CA : 12,3ma$ et 21 nomination aux oscars | PARAMOUNT : Bad Robot ; Broadway Video ; Di Bonaventura Pictures ; Robert Evans Co. ; Montecito Pictures ; Plan B. (**Brad Pitt**) ; Gary Sanchez Prods. ; Sikelia Prods. (**Martin Scorsese**).  |  | FOX : Michael Aguilar ; Chernin Entertainment ; Donundrum ; Davis Entertainment ; The Firm ; Josephson ; Lightstorm (**James Cameron**) ; New Regency ; Point Road ; Red Hour Films ; Scott Free ; Seed Prods ; 21 Laps ; Alex Young.FOX 2000 : Gil Netter ; Sunsept Entertainment.FOX SEARCHLIGHT : Ad Hominem (**Alexander Payne**) ; Decibel (**Danny Boyle**).  | SONY : Aardman Animations ; Apparatus ; Arad prods\*\* ; Atlas Entertainment ; John Calley Prods. ; Escape Artists ; Ghost House Films (Sam Raimi) ; GK Films\*\* [distribution only] ; Gracie Films ; happy Madison ; Heartburn Entertainment ; Katalyst Films ; Kennedy.Marshall\*\* ; Maguire Entertainment (Tobey Maguire) ; Laurence Mark Prods ; Michael De Luca ; Mosaic ; Original Films ; Out of the Blue Entertainment ; Overbook Entertainment (**Will Smith**) ; Red Wagon Entertainment ; Roth Films ; Smoke Ouse (**George Clooney**) ; Laura Ziskin Prods.  | UNIVERSAL : Apatow Prods. ; Arroyo Films ; Capitvate Entertainment ; Dark Horse Entertainment ; Depth of Field ; Everyman Pictures ; Film 44 ; Illumination Entertainement ; Imagine Entertainment ; Mandalay Pictures ; Morgan Creek Prods. ; Necropia ; Marc Platt Prods. ; Pkaytone (Tom Hanks) ; Strike Entertainment ; Stuber Prods. ; Tribeca Films (Robert De Niro) ; Wild West Picture Show Prods ; Working Title FilmsFOCUS FEATURES : Completion Films ; Neal Street Prods. ; Random HouseUNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL : Bazelevs Production ; Cattleya ; Edko Films ; Liaison Films ; UFA Cinema.  |  |  |  |  |
| CINEMA – INTERNATIONAL PRODUCTION ARMS(LOCAL pROD., films pour marches locaux) | Disney IndiaDisney Nature (Paris)Miramax (bureaux à Hong Kong) | Warner IndiaWarner Germany (film : *Keinohrhasen*)Warner (Studios à Hong Kong)[En 2009, Warner produira 40 films à l’étranger pour des marchés locaux] | Paramount (Studios à Hong Kong) |  | Star India20th Century Fox India | Sony IndiaSony Europe (bureaux déménagés de Madrid à Berlin) |  |  |  |  |  |
| Cinéma DISTRIBUTION (salles)\* Le lien est rare avec des réseaux de salles depuis la décision « Paramount » de 1948 de la Cour Suprême  |  |  | - Important lIen (25) avec : National Amusements (1500 cinémas aux États-Unis, UK, Amérique du Sud, Russie…) qui comprend notamment : - Showcase Cinemas- Multiplex Cinemas- Cinema de Lux - Anciens cinémas Paramount |  |  | ~~Cinémas Loews~~ ( revendus) | United Internaitonal Pictures (50 % avec Viacom) |  |  |  |  |
| TV (MAJOR networks, FREE/OVER THE AIR TV) | **ABC** (acheté en 1995) | \* Time Warner est une des rares majors (avec Sony, mais pour d’autres raisons) a ne pas avoir un major network TVMAIS POSSEDE :- CNN (Dataminr)- CNN Español (39) - The CW TV Network (co-owned avec CBS Corp)- Warner Bros Network (TV) | **MTV**, MTV2NickelOdeon, BET (voir ci-dessous)+ de nombreux autres (17) | **CBS**, The CW (co-owned avec Time Warner) | **Fox NEWS** (achetée en 1996) – chaîne d’infos, différente de Fox TV. [En fait, Murdoch a construit le FOX NETWORK à partir de presque rien ; FOX n’était pas un des principaux networks avant qu’il le fabrique de toute pièce, contrairement à ABC, NBC ou CBS qui ont été créé dans les années 1930 – Voir The Big Picture, pp. 63-64].  | Ne possède aucun network aux US du fait des régulations FCC qui l’interdit à une société non américaine. | **NBC** (10 chaînes et 200 affliliés à travers les US)Très grosse capacité de productions de séries télévisées et de plus de 3000 programmes de télévision pourle groupe NBC.  |  |  |  |  |
| HOME ENTERTAINMt. (cable TV, TNT, SATELLITES, PAY TV)\* D’une manière générale les marges de profits sont beaucoup plus grande dans les cable networks que dans le reste des secteurs (HBO et Turner sont par exemples beaucoup plus rentables les studios Warner Brothers chez Time Warner) | **DISNEY CHANNEL****ESPN** (tv sportive, de jeux & news, payante très en pointe sur mobile et Internet), Capital Cities communication**A&E****THE HISTORY CHANNEL****LIFETIME****ABC FAMILY**FOX FAMILY WORLDWIDE (racheté 5,2 milliard) | - Warner Brothers Home Entertainment- **HBO** – PAY TV (The Soprano, Six Feet Under, Sex and the City, Oz, The Wire, Entourage…).: 27 emmy awards en 2013 ; 4,7 ma de CA ; 43 millions abonnés (2014)- **Turner Broadcasting System** (siège à Atlanta ; le groupe TBS inclut notamment **CNN,** Turner Television Network/TNT, la chaîne TBS, HLN, Cartoon Network, Adult Swim, Boomerang, NBA TV, TruTV, Turner Classic Movies etc).: 9,5ma$ de CA (33) | - United Paramount Network (UPN)- Paramount Channel- Sundance Channel (rachetée en mai 2008 [29])- The Nashville Network- Country Music Network- **Black Entertainment Television** (BET)- VH1 - Comedy Central | Infinity BroadcastingCSTV Network+ ~~Showtime (chaîne de cinéma, concurrente directe de HBO)~~ [Viacom est sorti de Showtime] | Fox Home Entertainment+ Cable : le fX network (US),- Liberty Media (Newscorp a une alliance avec eux mais ne les possède pas)- My Network TV | Accords avec Simon Cowell, participation.(Xfactor etc.), représente (30% of the company’s profits) | Cables networks : - USA- Trio- Bravo TV- SyFy- NBC Sports- NBC News- NBC Universal On Demand & NBC Universal Cable- The Weather Channel (23)- CNBC (et CNBC World…)- MSNBC (en partenariat avec Microsoft : 82 % NBC ; 18 % Microsoft)**+ Time Warner Cable**~~:~~ (18)  |  |  | Groupe Canal + (Canal +, Canal Satellite) (22)TPS[Le groupe s’est recentré sur Canal + ces dernières années très fortement] | Canal Sat (34 %)~~Virgin 17 (ex Europe 2 TV)~~ [vendue à NextRadioTV en mars 2010] |
| TV SPORTS DROITS  |  |  |  |  |  |  | NBC détient les droits des jeux olympiques d’été et d’hiver.(droits jusqu’en 2012) |  |  | Droits sportifs de Canal + |  |
| VIDEO & VIDEO ONLINE (HOME ENTERTAINT) |  | Warner Home Video | Magasins : Blockbuster Videos |  | Fox Video |  | Universal Studios Home Entertainment |  |  |  |  |
| TV (STUDIOS DE PRODUCTION) | -YouTube Maker Studios (2014) online TV channel-ABC Studios (Grey’s Anatomy…) | Warner Brothers Television Production | - MTV Films- NickelOdeon Movies- Go Fish Pictures- Dreamworks Television |  | Ex. : The Simpsons ; American Idol.  |  | -NowThisNews : enterprise specialize dans les clips courts |  |  |  |  |
| e-tainment (Production de Contenus directement pour le web) |  | Studio Pathfinder | Studio : Paramount Digital Entertainment |  | Studio : The Delphi Internet Online |  | Nombreux programmes pour le web chez NBC-ReCode : techno news and conference business |  |  |  |  |
| **GLOBAL MEDIA****CORPORATION**(AUDIO-VISUEL, CINEMA, TV, TELENOVELAS)*> Sur Univision voir note 40. Sur Telemundo voir note 26.*  | ESPN-Star (joint venture avec NewsCorp pour diffuser du sport sur 11 chaînes sportives en Asie).UTV (Inde) : Disney détient 32,1% d’UTV\* Telenovela : ABC adapte des telenovelas colombiennes. | 31 % du groupe UK (installé aux Bermudes) Central European Media (CME) : le groupe édite plusieurs chaînes de télévisions en Bulgarie, Croatie, République Tchèque, Roumanie, Slovaquie, Slovénie et Ukraine. [Voir sa fiche à UK] |  | \* Telenovela : CBS a tenté de produire des telenovelas. | Télévision par satellite en particulier : - 39 % de BskyB (Europe), : depuis mai 2014, négociation pour que BskyB rachète les parts de Sky Italia et Sky Deutshland- Sky Italia (principal concurrent de Berlusconi), - Sky TV UK, Vox (Allemagne), - Star TV en Asie (Multichannel TV in Asia).- Phoenix Satellite TV(Asie)- Sky News Australia+ Sky Perfect , pay TV (vendu par Murdoch) (32)+ Canal Fox (amérique du sud), 50 % de Foxtel (Australie)(12) + ESPN-Star (joint venture avec Disney pour diffuser du sport sur 11 chaînes sportives en Asie).+ Important investissement dans Rotana (Saudi Arabia)\* Telenovela : 20th Century Fox adapte 3 telenovelas / an (notamment pour la chaîne de Fox : My Network TV)-China network system (CBS) multiple system opérator. | SKY-Perfect au Japon[SONY est actionnaire minoritaire avec : Itochu Corporation, Fuji TV, NTT (télécoms japonaise), Sumitomo et NTV]. | - **Telemundo** (2nde chaîne latino aux US) (26)(voir aussi note 40 pour comparer avec Univision).+ 16 télévisions étrangères+ CNBC Latin America, CNBC Europe, CNBC Asia, CNBC Africa, Nikkei CNBC, CNBC Pakistan, CNBC Australia, CNBC Hong Kong, CNBC Singapore… | M6 (%), Channel 5 (GB) et plusieurs télévisions en Allemagne |  | CANAL OVERSEAS : investissements en Afrique francophone, Pologne, Vietnam, etc. ~~Maroc Télévision~~~~(vendu 2013)~~Opérateur brésilien : GVT.  |  |
| **CONGLOMERATE** | **Disney** | **Time Warner** | **Viacom – CBS .** | **NewsCorp** | **Sony**  | NBC Universal | **Bertelsmann** | **Pearson** | Vivendi SA | **Lagardere** |
| EditioN[Groupe (par ex. Random House) / Division (DoubleDay) / Imprint (Anchor Books)] | Hyperion Publishing qui comprend : ABC Daytime Press, ESPN Books, Miramax Books. **EDITEUR DE COMICS MARVEL** (Spider-Man, X-Men, Blade, Hulk, Daredevil) **-** Racheté en septembre 2009 par Disney pour 4 milliards de dollars. (37) | (*a vendu le pôle livre à Lagardère en 2006*)**EDITEUR DE COMICS**: **DC COMICS** (Superman, Batman, Wonder Woman) (38)  |  | Imprints : The Free Press, Simon & Schuster, Touchstone | ~~Harper Collins,~~ Regan Books, Zondervan (éditeur dominant dans la religion)…~~Harper Collins, The journal, The new York Post,~~ (spin off en 12/2012 mené par Robert Thomson) |  |  | RANDOM HOUSE GROUP US : Imprints : Random House, Knopf, Pantheon, DoubleDayEUROMEDIA GROUP (à Prague).THE WORLD OF BOOKS (Pologne) | Penguin Publishing Group : départ de penguin books en 2012 |  | - Hachette (Fayard, Grasset, Stock, Calmann-Lévy, JC Lattès, Hachette Littérature, Hatier…)- Education : Hatier, Hachette Education- Encyclopédie : Larousse (et ses filiales UK et Amérique latine).-Pratique/Voyages/ Jeunesse.(marabout, Routard, Guide Bleue, Asterix)- Livre de Poche (60 %)- Time Warner Books (Little Brown, Grand Central, Warner Books, Time Warner Audio Books…) devenu Hachette Book Group USA- les maisons de VUP (20)- Hodder Headline (4eme éditeur britannique) |
| Distribution (Livres) |  |  |  |  |  |  |  | Barnes & NobleFrance Loisirs |  |  | - Hachette Distribution- Virgin Megastore (vendu) (27)- Largardère Services- Relay |
| Presse |  | **~~Time Inc. Unit~~**: édite Time Magazine, Fortune, People, In Style, Sports Illustrated… : 3,4 Ma$ CA mais en baisse de 5%Spin off 2014 |  |  | The Times (UK), The Sunday Times (UK), The Sun (UK), ~~News of the World~~ (UK – fermé en juin 2011 suite aux écoutes illégales) ; New York Post (NY), ~~The Weekly Standard~~ (US, revendu), The Wall Street Journal (racheté en 2007- v. 13). + Gemstar-TV Group + 21 journaux en Australie rassemblées dans le groupe News Limited (70 % de part de marché de la presse en Australie)… (15)  |  |  | Prisma Press en France (Géo, National Geography, Femmes Actuelles, Capital, Management, Gala, Voici, VSD, TéléLoisirs,…) | - The Financial Times- 50 % de The Economist (via le FT)- ~~Penguin Book~~ : spin off (2012)- BDFM : journal sud africain : spin off |  | Important pôle médias (Hachette-Filipacchi) : Télé 7 jours, etc.  |
| Théâtre | Disney Theatrical (Amsterdam Theater) : Le Roi Lion, Aida, Beauty & the Best, Tarzan, Mary Poppins etc.  | Warner Brothers Theater Ventures (*Interview With a Vampire* adapté pour Broaway…).  | Dreamworks à Broadway : Shrek.  |  |  | MGM (20 % appartient à Sony) a créé : MGM on stage en 2002 pour produire des musicals. | Working Title Films (subsidiary of Universal) produit *Billy Elliott* à Broadway. Universal est un partenaire de la production de Wicked. |  |  |  |  |
| **CONGLOMERATE** | **Disney** | **Time Warner** | **Viacom – CBS .** | **NewsCorp** | **Sony** | COMCAST | **Bertelsmann** | **Pearson** | Vivendi SA | **Lagardere** |
| Musique / (MAJOR) LABELS / IMPRINTS |  | Attention : WARNER MUSIC GROUP, groupe côté independent, n’a plus aucun rapport avec le groupe Time Warner. (36) |  | CBS Records (nouvelle entité créée en 1986 qui ne comprend que très peu d’artistes). [Tout le catalogue de CBS Records a été vendu à Sony en 1988 et fait aujourd’hui partie de Sony]. |  | Sony Music Entertainment Inc. (Bertelsmann a cédé ses parts de Sony-BMG à Sony en août 2008 pour 1,5 milliards de dollars)Comprend notamment : CBS Music, Columbia Records, Sony Classical, Arista, RCA, Epic…Sony utilise souvent le nom de « Columbia Records » dans la plupart des pays, sauf au Japon. |  | ~~Sony-BMG~~ mais voir Publishing ci dessous  |  | - Universal Music Group (Universal Records, Decca, MCA, Mercury, Polydor…). (10)- En 2008, Universal Music Group a racheté les labels « latinos » de la chaîne Univision : le label Fonovisa et un pourcentage dans Disa Records (Mexique) |  |
| MUSIQUE / SUBSIDIARY LABEL (SUB LABEL) | Hollywood Records.  | ~~SUBSIDIARY RECORD LABEL : Nonesuch~~ [Appartient à WARNER MUSIC GROUP, sans lien avec TIME WARNER] |  |  |  |  |  |  |  | Geffen, Motown, Deutsche Grammophon |  |
| MUSIQUE / PUBLISHING COMPANY |  | ~~Warner/Chappell Music Company~~ [Appartient à WARNER MUSIC GROUP, sans lien avec TIME WARNER] |  |  |  | Sony Publishing (petit, mais ils ont Michael Jackson en publishing) |  | BMG Publishing (partie « droits » publishing) contient les droits de plus de 200 artistes appartenant au catalogue européen.(35) Mais aurait été revendu à Vivendi ???? |  | Bertelsmann BMG (11). |  |
| Radio |  |  |  | CBS Radio |  |  |  | RTL, Fun Radio |  |  | Europe 1 ; Virgin Radio (ex Europe 2) |
| Internet | Disney Digital Media (executive VP, Albert Cheng, 37 ans) | CompuServeGame Tap~~AOL (American Online)~~[Time Warner a décidé de spin-off AOL en décembre 2009 : scission spin-off] | Screw-attack et tous les sites des chaînes, notamment de MTV0 | - Last.fm- CBS Interactive (Président : Quincy Smith, 36 ans)- ~~Outdoor :~~ advertising sites, sale by CBS 2013 | « Fox Interactive Media Unit » : MySpace (5) + Broadsystem + NewsInteractive+ Hulu.com (en partenariat avec NBC-Universal pour affronter YouTube)- Intermix Media+ The Daily : nouveau quotidien entièrement pour iPad (lancé à New York, février 2011 ; pour l’heure gros déficit, - 10 Mo de $ sur les trois premiers mois).+ Site du *Times (UK)* : devenu entièrement payant, mais assez rentable .  |  | - MSNBC.COM (co-owned avec Microsoft in a joint venture, comme MSNBC : 82 % NBC, 18 % Microsoft)- CNBC (online market)- NBC Universal Digital Media- NBC Direct (pour affronter iTunes)- Hulu.com (en partenariat avec Fox & Walt Disney pour affronter YouTube)- Vocativ : Data-Mining : trouve et vérifie les données trouvées en ligne. Nouvelle approche du journalisme – regarde dans « the deep web », web profonds que google surveille, et analysé par un « data-ninjas »(analyste) avant d’être utilisé par un reporter. | Direct GroupAOL Europe (vendu) |  | 50 % de Vizzavi | Lagardere Active Media (LAM) |
| Téléphonie |  |  |  |  |  | Joint Venture Sony-Ericsson (6) |  |  |  | SFR, Neuf-Cegetel (7), ~~Maroc Télécom~~ (vendu 2013) |  |
| **CONGLOMERATE** | **Disney** | **Time Warner** | **Viacom – CBS .** | **NewsCorp** | **Sony** | NBC Universal | **Bertelsmann** | **Pearson** | Vivendi SA | **Lagardere** |
| Division JeuxJEUX VIDEO | Dirigé par James A. Pitaro**DISNEY INTERACTIVE (Pirates des Caraïbes, Lost, Desperate Housewifes…) +** **EDITEUR DE COMICS MARVEL** (Spider-Man, X-Men, Blade, Hulk, Daredevil) **-** Racheté en septembre 2009 par Disney pour 4 milliards de dollars. (37)**Social Games :** Achat de Playdom pour 763mil$, cluster o tech startups (concurrent de Zynga)Indiagames (2012)Togetherville : réseautage social pour moins de 10ans | **EDITEUR DE COMICS**: **DC COMICS** (Superman, Batman, Wonder Woman) (38)**STUDIO DE JEUX VIDEO**- Studio TT Games (était anglais ; versions légos de La Guerre des Etoiles et Indiana Jones)- Studio Midway (série de jeux de combat Mortal Combat) ; - Studio Rocksteady (à l’origine du jeu d’action Batman, Arkham Asylum)- Studio Turbine (Le Seigneur des Anneaux et Dungeons & Dragons). [racheté en mai 2010 pour 160 Mo de $, chiffre non confirmé] | **MTV Games :** - a racheté en 2006 : Harmonix (qui édite notamment le jeu RockBand, plus de 7 millions de copies) ;- Atom Enterttainment (qui édite AddicingGames.com, un site de « casual gaming ») ; - Autres jeux : Xfire, GameTrailers, Neopets |  | FOX INTERACTIVE ; IGM JEU VIDEO | Sony Computer Entertainment Inc (Play Station I, PS II, PS III, PSP/Play Station Portable). | IGN Entertainement (jeux video) |  |  | Vivendi Games : Division jeux (9) ~~Dont : 54 % d’Activision-Blizzard (par ex. : « World of Warcraft » (8)~~VENDU EN 2013 (conserve une petite minorité de 12 % pour 15 mois).  |  |
| Consumer Products | - W.D. Consumer Products |  | - Consumer Products Branch | CBS Consumer Products |  |  | NBC Store |  |  |  |  |
| PUBLICITE |  |  |  | Viacom Outdoor (rebaptisé CBS Outdoor) |  |  |  |  |  |  |  |
| Autres | - W. Disney Park & Resort : DisneyLand Californie ; Walt Disney World Resort, Floride ; Disneyland Paris ; Tokyo Disney Resort ; Hong Kong Disneyland Resort ; DisneyLand Shanghai (en cours, autorisation donnée en 2010)- W.D Imagineering (branche R&D) | - Warner Bros Recreations- Clubs sportifs**- DC Comics** (qui détient les personnages de Superman, Batman, Wonder Woman) (24) | - Billboards (très important) | - Paramount Parks (revendus en 2006) | - Clubs sportifs | Electronics Sony Corporation.  | Parks & Resorts : Universal Theme Park à Orlando (Universal Orlando Resort) ; Universal Studios Hollywood Theme Parks ; Universal Studios Florida Theme Park ; Hollywood, Japon |  |  |  | EADS (15 %) |

**(%)** Participation ;

**(1)** Tri-Star Productions était une joint-venture entre CBS, Time Warner et Columbia pour produire des fims de genre ; elle est vendue à Coca-Cola en 1987 puis racheté par Sony en 1989, avec Columbia, pour 3,4 milliards de dollars ;

**(2)** Robert Murdoch (australien-américain) ; siège social à New York ;

**(3)** Après avoir été indépendant durant onze ans, le studio DreamWorks SKG, créé par Steven Spielberg, Jeffrey Katzenberg et David Geffen en 1994 (*American Beauty, La Guerre des Mondes*…), a été racheté en 2005 par Viacom pour 1,6 milliards US $, et appartient à partir de 2005 et jusqu’en 2008 à Paramount/Viacom. En 2008, Katzenberg a revendu ses parts et David Geffen a pris sa retraite ; DreamWorks SKG reste donc essentiellement la société du seul Spielberg et se rapproche ensuite d’Universal un moment en 2008 puis finalement de Disney en 2009 (qui le finance par un important prêt et le distribuera désormais). DreamWorks SKG a reçu également un large financement de la part du groupe Reliance en 2008. Notons en revanche que DreamWorks Animation (qui réalise des films comme *Shrek* ou *Kung Fu Panda* et que dirige Jeffrey Katzenberg) est toujours indépendant, société côtée en bourse de manière autonome, bien que distribuée par Paramount.

**(3bis)** En 2008, le groupe indien Reliance a investi entre 500 et 600 millions de dollars dans Dreamworks SKG (+ un accès à a « revolving credit line » de 400 millions US $ supplémentaire) ce qui pourrait permettre à la société de s’émanciper de Paramount/Viacom. Ils pourraient ainsi faire 6 films par an plus librement, même si ces films seront malgré tout distribués par Paramount. L’accord ne permet pas à Reliance de gagner un véritable contrôle sur Dreamworks SKG, mais lui permet d’entrer par la grande porte sur le marché hollywoodien.

**(4)** New Line était à 100% une filiale de Time Warner mais conservait son indépendance artistique [co-présidents Bob Shaye et Michael Lynne] ; films récents : Le Seigneur des Anneaux et aussi Gus Van Sant ; cette filiale a été réintégrée dans la major en février 2008 ;

**(5)** MySpace a été acheté en juillet 2005 pour 580 Mo. de dollars ; et l’a revendu en 2011 pour 35 millions.

**(6)** Joint-venture avec Ericson ;

**(7)** Vivendi possède 56 % de SFR, Vodafone ayant les autres 44 % ; depuis début 2008, SFR a pris la majorité du capital de Neuf Telecoms dont elle possédait déjà 40 % des parts, et dont elle a désormais 100 % ;

**(8)** Vivendi a racheté en décembre 2007 l’Américain Activision (Activitions Blizzard) qui lui a permis de devenir le premier groupe mondial dans le jeu vidéo ; Activision Blizzard a été renvendu en 2013 aux directeur d’Activision, redevenant ainsi américain. Part de 12 % conservée pour 15 mois par Vivendi encore (seulement). La vente s’est faite pour 8,2 milliards de dollars.

**(9)** « World of Warcraft », par exemple, via les studios Blizzard et Sierra ;

**(10)** Premier catalogue de musique au monde ;

**(11)** music publisher racheté à Bertelsmann en 2006 ;

**(12)** News Corp. est très implanté en Asie et en Europe dans la télévision payante et possède 15 % dans Seven Network en Australie ;

**(13)** Le Wall Street Journal a été racheté au groupe Pearson par NewsCorp fin 2007 ;

**(14)** Président du directoire de Vivendi-Universal ;

**(15)** Le groupe a de multiples autres journaux, plus de 132 à travers le monde, dont plusieurs journaux clés en Australie ; nombreux magazines aussi dont TV Guide aux US, le plus important journal-télé aux US ;

**(16)** Viacom s’est scindée en deux en janvier 2006, mais les deux sociétés, Viacom et CBS Corp. restent dirigés par le même board et Sumner Redstone, qui préside le board des deux sociétés, détient toujours 71 % des « voting stock » des deux compagnies (même si la société National Amusements contrôle une partie de ces parts) ;

**(17)** Viacom possède de nombreux autres networkgs TV : Comedy Central, Logo, BET, Spike, TV Land, Nick at Nite, The N., Noggin, VH1, CMT, MHD… ;

**(18)** Le réseau câblé de Comcast provient du rachat pour 72 milliards du réseau câblé de AT&T en 2002 : du coup il est devenu le premier fournisseur de contenus via le câble ainsi qu’un FAI puissant. Il a racheté en 2014 Time Warner Cable, devenant le leader incontesté américain du cablo opérateur. Time Warner Cable est le cablo-opérateur américain qui sert 15 millions de foyers qui sont abonnés à l’une de ses activités : video, high-speed data and voice services etc. (les activités CABLE du groupe deviennent une entité autonome et séparée de Time Warner en 2008 – spin-off./ Split et sont finalement rachetées en février 2014 pour 45,2md $ par Comcast).

**(19)** La Metro-Goldyn-Mayer appartient aujourd’hui à un ensemble complexe de structures dont plusieurs fonds de pension et d’investissements, mais reste une société américaine dont le sièce social est à LA ; les sociétés qui possèdent MGN sont : Providence Equity Partners (29%), Texas Pacific Group Capital (21%), Sony (20%), Comcast (20%), DLJ Merchant Banking Partners (7%), Quadrangle Group (3%) ;

**(20)** Lagardère a racheté à Vivendi une partie de la branche Vivendi Universal Publishing (VUP), non compris Houghton Mifflin ;

**(21)** Vivendi : Après la recherche des « synergies » de l’ère Messier, c’est maintenant le recentrage sur le cœur de ses activités (company’s core competency) : l’entertainment ;

**(22)** Vivendi ne détient que 65 % de Canal + France ;

**(23)** Racheté en Juillet 2008, The Weather Channel restera gérée comme une structure indépendante au sein de NBC (Co-owned par NBC-Universal et des « Equity Funds » : Blackstone Group et Bain Capital)

**(24)** Fondé en 1934, DC Comics appartient à Warner Bros. Entertainment depuis 1969. Les BD sont distribués par Random House. DC Comics comprend les imprints suivants : All Star, CMX, Helix, Homage Comics, Humanoids Publishing, Milestone Media, Minx, Paradox Press, Piranha Press, Tangent, Wildstorm, Vertigo.

**(25)** National Amusements n’appartient pas au sens scrict à Viacom, au contraire : la société appartient à Sumner Redstone (à 80 %) et cette société détient elle-même des parts dans Viacom et CBS ;

**(26)** TELEMUNDO : Appartient à NBC-UNIVERSAL depuis 2002 (Avant d’être racheté par NBC en 2001-2002, Telemundo appartenait à Sony et Liberty Media). TELEVISIONS : Forte production de Telenovelas, au moins 10 par an (et nombreuses coproductions). Ils ont un nouveau lien avec Televisa (Mexique), en cours, avec pour objectif de concurrencer Univision sur ce marché. Leur objectif : un two-ways exchange avec Televisa : ils vendent leur production, et ils achètent la production de Televisa ; AUTRES : Telemundo a 20 % de l’audience latino aux Etats-Unis (surtout côte Est et New York). Chaîne plus moderne qu’Univision, Telemundo s’adresse beaucoup plus aux Latinos qui sont Américains (2nd et 3ème génération) ; Partenariat de 20 Mo d’Euros avec TV Globo pour diffuser des telenovelas bresiliennes sur 5 ans (2001-2006). Telemundo a 15 stations de télévisions et 32 stations affiliées ce qui en fait l’un des leaders dans la télévision hispanique aux États-Unis et qui touche 90 % des « Hispanic homes » aux USA ; mais le leader du marché, et de loin, est Univision qui a 80 % de l’audience, contre 20 % à Telemundo. (Voir ci dessous pour Univision, note 40).

**(27)** Les magasins Virgin (35 magasins sous l’enseigne Virgin et une douzaine sous le nom Furet du Nord) ont été vendus début 2008 au fonds d’investissement Butler Capital Partners ;

**(28)** United Artists a été racheté en 2006 par un consortium comprenant Metro-Goldwyn-Mayer et Tom Cruise et sa productrice Paula Wagner (faible pourcentage) ; comme MGM appartient à pour sa part à un consorsium de fonds d’investissement et d’investissement complexe (Providence Equity Partners (29%), Texas Pacific Group Capital (21%), Sony (20%), Comcast (20%), DLJ Merchant Banking Partners (7%), Quadrangle Group (3%)), cela affecte le capital d’United Artists, qui appartient aux mêmes actionnaires, ainsi qu’à Sony et Comcast en plus, dont 20 % chacun.

**(29)** Sundance Channel qui était une joint-venture entre Robert Redford et CBS a été vendue à CableVision en mai 2008

(30) Universal Pictures a vendu fin décembre 2008 son unité Rogue Pictures (intégrée à Focus Features) pour 150 millions de dollars à Relativety Media. Rogue Pictures est un producteur et diffuseur de films à tarif réduit ; notamment des films d’horreurs et d’action.

(31) Universal, anciennement MCA présidé par Lew Wasserman, a changé de nombreuses fois de mains : d’abord pour Matsushita ; ensuite pour Seagram ; puis Vivendi ; enfin Général Electric et maintenant Comcast.

(32) Murdoch possédait une partie de Sky Perfect JSAT Japon, mais a revendu ses parts. Sky Perfect JSAT Japon appartient désormais à une joint venture entre : Sony Corporation + Itochu Corporation + Fuji TV + NTT (les télécoms japonais) + Soc. de commerce Sumitomo, et NTV.

(33) Turner Network Television, ou TNT, est une chaîne câblé créée par Ted Turner. TNT comprend des versions locales en Espagne, Allemagne, Turquie, Argentine…

(34) Le Weekly Standaard a été revendu par Murdoch en aout 2009.

(35) BMG Publishing a toujours appartenu à Bertelsmann sans être à Sony. Elle est donc restée chez Bertelsmann après la revente de la part BMG Music à Sony. Mais elle aurait été rachetée par Vivendi en 2006 (VERIFIER ???)

(36) WARNER MUSIC GROUP (Atlantic, Elektra, Warner Music, Erato, Warner Nashville pour la country & christian) et Warner Music International (Warner Latin America à Miami ; Warner Porto Rico…) fut un « spin off » de Timer Warner en 2004 pour 2,6 Ma $. Warner Music Group est alors devenue une société cotée indépendante dirigée par un groupe d’investisseurs conduit initialement par Edgar Bronfman Jr ; il fut rachété par Access Industries pour 3,3ma$ en juin 2011 (du milliardaire Len Blavatnik). Warner n’a aujourd’hui plus aucun lien avec le media conglomerate Time Warner.

(37) Marvel Comics comprend les imprints suivants : Epic, Icon, Marvel 2099, Marvel Knights, Marvel Next, Ultimate Marvel, MAX, MC2, New Universe. (Principal concurrent : DC Comics, qui appartient à Warner).

(38) Fondé en 1934, DC Comics appartient à Warner Bros. Entertainment depuis 1969. Les BD sont distribuées par Random House. DC Comics comprend les imprints suivants : All Star, CMX, Helix, Homage Comics, Humanoids Publishing, Milestone Media, Minx, Paradox Press, Piranha Press, Tangent, Wildstorm, Vertigo. Principal concurrent : Marvel Comics (racheté par Disney en sept. 2009).

(39) La chaîne CNN Español est faite à Atlanta, pas à Miami. Mais elle a de nombreux programmes réalisés par des mexicains, comme par exemple la célèbre journaliste mexicaine, Carmen Aristegui.

(40) UNIVISION : Appartient à un consortium de fonds d’investissements, mais n’est pas la propriété d’une major ni d’un média conglomerate ; il est lié par un contrat au géant mexicain Televisa pour la diffusion des telenovelas mexicaines. Univision est restée américaine alors que Televisa aurait pu la racheter car il est interdit aux Etats-Unis d’avoir plus de 25 % d’un diffuseur si on n’est pas américain (A l’origine, Univision appartenait au milliardaire mexicain du groupe Televisa. Univision a été vendu en 1986 aux Etats-Unis pour respecter les règles de financement de l’audio-visuel US en fonction des capitaux étrangers). Les propriétaires d’Univision sont : le milliardaire Haim Saban et les fonds d’investissement Madison Dearborn Partners, Providence Equity Partners, Texas Pacific Group et Thomas H. Lee Partners. Signalons que Televisa et Venevision (Venezuela) ont également 10 % d’Univision. Les studios, chaînes et facilities d’Univision sont à Miami. Peu de production de telenovelas : Univision achète des TN et rediffuse la production de Telenovelas de Televisa (Mexique). Et son succès provient de cela. Univision possède The Hispanic Broadcasting Corporation (55 stations de radios latinos à travers les US) et Telefutura, seconde chaîne de Univision (elle a été lancée à partir du rachat d’une douzaine de chaînes de USA Networks). CHAINE D’INFOS : Création d’une chaine commune avec ABC News (mai 2012) : FUSION, effective en 2013. AUTRES : Univision a 80 % de l’audience latino aux Etats-Unis (notamment côte Ouest, Sud, par exemple Nouveau Mexique, Texas, Arizona, Californie, Floride etc.). En prime time, l’audience moyenne d’Univision est de 3,5 millions contre 1 million pour Telemundo. Chaîne conservatrice, Telenovelas plus traditionnels : C’est vraiment l’audience pour les immigrés, les nouveaux arrivants, la première génération. C’est aussi surtout la chaîne des Mexican-Américains. L’audience de Univision augmente de 14 % par an depuis 15 ans (c’est plus que n’importe quelle autre chaîne aux Etats-Unis, en anglais ou en espagnol, en hertzien ou en câble etc.). C’est aujourd’hui le cinquième network en terme d’audience. Le marché de la TV en langue espagnoles aux Etats-Unis est estimé à 12,6 millions de foyers (New York Times, 15 août 2009).

)