



Penguin
Random House
Grupo Editorial

DOSSIER DE PRENSA. SMART (TAURUS, 2015)



AGENCIA EFE. 21/11/2015

<http://www.efefuturo.com/entrevista/frederic-martel-internet-nos-cambia-menos-de-lo-que-creemos/>

The screenshot shows the EFE Futuro website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a main header with the title "Frédéric Martel: 'Internet nos cambia menos de lo que creemos'" and a sub-header "Internet es una herramienta de carácter global, pero no se trata de una unidad sino que está fragmentada en diferentes 'internets' que reflejan y reafirman la identidad de las comunidades, territorios y culturas ya existentes más que abrir puertas a la diversidad." A large portrait of Frédéric Martel is featured below the text. To the right, there are several smaller images and video thumbnails, including one titled "PASIÓN POR EL FUTURO" and another showing a person working at a desk. The page layout is clean and professional, with a blue and white color scheme.

REVISTA ARCADIA. 27/03/2015

<http://www.revistaarcadia.com/opinion/critica/articulo/resena-smart-internets-la-investigacion-frederic-martel/41530>

The screenshot shows the Revista Arcadia website interface. The main header features the "ARCADIA" logo in a large, bold, serif font. Below the logo, there is a navigation bar with categories like "LIBROS", "CINE", "MÚSICA", "ARTE", "TELEVISIÓN", "OPINIÓN", and "IMPRESA". The main content area is dominated by a large image of the book cover for "Smart: Internet(s): la investigación" by Frédéric Martel. The cover is blue and white, with the title "Smart" in a large, bold font. Below the book cover, there is a red banner with the text "Esto apenas comienza" and "Mauricio Sáenz reseña 'Smart: Internet(s): La investigación' de Frédéric Martel". The article is dated "2015/03/27" and is written by "POR MAURICIO SÁENZ". To the right of the main article, there is a section titled "NOTICIAS DE LA SEMANA" with several smaller articles and images. The page layout is clean and professional, with a white background and a red and blue color scheme.

EL ESPECTADOR. 17/11/2015

<http://www.elespectador.com/entretenimiento/unchatcon/elmundo-mejor-internet-frederic-martel-articulo-599850>

The screenshot shows the top of the EL ESPECTADOR website. The header includes the site name, date (VIERNES, 20 DE NOV DE 2015), and a navigation menu with categories like NOTICIAS, OPINIÓN, ECONOMÍA, DEPORTES, ENTRETENIMIENTO, VIVIR, MUJER, TECNOLOGÍA, and BLOGS. A red banner at the top right contains 'INGRESO' and 'REGISTRO' buttons. Below the header, a navigation bar lists various sections. The main content area features a large advertisement for 'BOGOTÁ COMPRE SU ALARMA' with the phone number 'TEL: 288 87 88'. The article title is 'El mundo es mejor con internet': Frédéric Martel. The text begins with 'El investigador francés, que se ha destacado por abordar los cambios que el mundo experimenta con las tecnologías de la comunicación, estuvo en el país para desmentir la homogeneización de la cultura en la red.' Below the text is a photo of Frédéric Martel and a social media sharing widget. To the right, there are more advertisements and a 'SUTARGET' section.

KIEN Y KÉ. 17/11/2015

<http://www.kienyke.com/historias/frederic-martel-internet-cuando-perdimos-nuestra-virginidad-digital/>

The screenshot shows the KIEN Y KÉ website. The header includes the site name 'KIEN Y KÉ.com' and the tagline 'EL PLACER DE SABER, VER Y OIR MÁS'. A navigation menu lists categories like PORTADA, HISTORIAS, NOTICIAS, POLÍTICA, DEPORTES, EMPRENDIMIENTO, KIMEN, KIEN ESCRIBE, KIEN BLOGUEA, SOCIALES, TENDENCIAS, FOTOSHOW, VIDEOS, and FFM. The main article title is '¿Cuándo perdimos nuestra virginidad digital?' by Frédéric Martel, dated November 17, 2015. The text starts with 'El especialista Frédéric Martel responde y habla sobre una revolución que apenas comienza.' Below the text is a photo of Frédéric Martel speaking into a microphone. To the right, there is a large advertisement for 'movistar VIDEO' with the text 'Encuentra series y películas de Disney' and a 'Suscríbete' button. At the bottom, there is a 'KANAL K-tv' advertisement.

EL TIEMPO. CHARLA DE PASILLO (PERISCOPE). 12/11/2015

https://www.youtube.com/watch?v=2HPGMyr0_0k



REVISTA SEMANA.COM. 07/11/2015

<http://www.semana.com/enfoque/articulo/para-que-sirve-internet-entrevista-con-frederic-martel/448956-3>

SUSCRIPCIONES | Ingresar | Vídeos | Quéves somos | Contacto

Jun 10 de Diciembre de 2015

SEMANA

ENCUESTA: ¿Entonces internet no sirve para nada?

¿Entonces internet no sirve para nada?

SEMANA habló con el francés Frédéric Martel, una de las personas que mejor ha investigado los vericuetos del mundo digital, a propósito de su paso por Colombia esta semana.

Yo soy optimista y rompo con la idea de que hoy vivimos una globalización digital *

SUTARGET | Enlaces patrocinados

Semana: Hay dos opiniones sobre el mundo digital: que es el ágora de la libertad y que es una cloaca de insultos. ¿Con cuál se queda?

Vive feliz en casa

CONFIDENCIALES

¿Cuál es la demora en el caso Plazas Vega?

MÁS CONFIDENCIALES

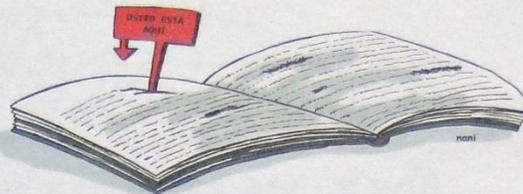
SEMANA Play

No hay ningún tratado internacional que respalde los reclamos de España sobre el galeón San José: Carlos Gustavo Arrieta

El miembro de la comisión de antigüedades naufragas explicó en 'Semana En Vivo' los alcances de este histórico hallazgo.



Cada uno escribe el libro de su vida.



Unchatcon...

Afirma el sociólogo Frédéric Martel

“El mundo es mejor con internet”

Gracias a internet, el mundo ha podido seguir minuto a minuto los hechos de terror en París y Líbano. Cuéntenos un poco sobre cómo se usan las redes sociales en Oriente Medio.

Creo que uno de los capítulos que más trabajé en mi libro *Smart* fue sobre esta región. En estos “mundos árabes” —porque cada país es un universo cultural propio— se puede poner a circular videos de terroristas, pero también de defensoras de los derechos de las mujeres o de defensores de los animales. El uso de las redes sociales en esta parte del mundo demuestra que la internet no es buena ni mala en sí misma, sino que depende de su uso.

Entonces, ¿internet no ha homogeneizado la cultura global?

Se ha generalizado el temor a que la cultura se homogenice y se eliminen las diferencias regionales y locales. He viajado por más de treinta países que son muy activos en internet y le puedo decir que no es así.

Denos un ejemplo.

Conduzco un programa en Radio France. Puse al aire un par de canciones de un cantante árabe. El número de seguidores y audiencia no creció hasta que pusimos un trino a nombre del cantante y su cuenta. Él lo retrinó y la audiencia creció desde Egipto. Es decir, los contenidos siguen siendo muy locales, y aunque exista una cultura global, existe una frontera que responde a las lógicas locales.

Cuéntenos una anécdota que le haya servido para entender la rapidez con que la sociedad ha venido asumiendo la internet...

En una oportunidad, un ministro de Comunicaciones en Kenia me invitó para que viera cómo iba a implementar un sistema de redes e internet en uno de los barrios con más conflictos sociales en su país. Cuando llegamos, en medio de tremendas dificultades, los chicos le dieron algunas lecciones al ministro, tenían acceso a internet desde sus celulares y conocían mucho mejor la tecnología de lo que él esperaba.



Frédéric Martel es director de investigación en el Institut de Relations Internationales (IRIS) de París. / Cristian Garavito - El Espectador

El investigador francés, que se ha destacado por abordar los cambios que el mundo experimenta con las tecnologías de la comunicación, estuvo en el país para desmentir la homogeneización de la cultura en la red.

Algunos autores se han referido a la hegemonía de las redes sociales provenientes de los centros tecnológicos de Estados Unidos. ¿Qué opina?

Es cierto, existe una gran presencia de sistemas de comunicación provenientes de Estados Unidos. Los buscadores, Facebook, entre otras herramientas. Pero en el mundo se han creado redes alternas, algunas con mayor éxito que otras que buscan hacerles frente, como en el caso de China.

Háblenos un poco del caso chino...

Dentro de China, la competencia es feroz, a pesar de ser comunista y estar muy centralizada. En el terreno chino, ZTE se enfrenta con Huawei, que también tiene su sede en Shenzhen. También han generado sus propios portales, buscadores y redes sociales. Por ejemplo, hay dos equivalentes de Wikipedia (Hudong y Baidu Video) y cinco

clones de Twitter.

¿Consideraría alarmista a quienes creen que el uso de internet y las redes sociales está haciendo perder la condición humana?

Por supuesto. En la internet existe un gran campo en el cual se puede potenciar la condición humana, adquirir lenguas, conocimientos, nuevos saberes. Por supuesto, hay personas que lo usan

para hacerle daño a la humanidad, pero el mundo es mejor con internet. ▶

Agradecimientos a Sébastien Longhurst por la traducción.

GRACIAS A TU APOORTE EN ESTE McDia FELIZ
 MÁS NIÑOS Y FAMILIAS COLOMBIANAS SE BENEFICIARÁN DE LOS SERVICIOS DE LA DARA ROBALDO MCDONALD NUEVOS HORIZONTES EN BOGOTÁ

TOTAL RECAUDADO: \$362.164.397

NTN 24. PROGRAMA FLASH FASHION. 23/11/2015

<http://www.ntn24.com/video/el-periodista-y-escritor-frances-frederic-martel-estuvo-en-flash-fashion-78773>



HSBNOTICIAS.COM. 30/10/2015

<http://hsbnoticias.com/noticias/ciencia/redes-sociales/existes-tantos-internest-como-paises-analisis-de-frederic-ma-166540>

Portales CEP

Los mejores rankings de internet, están en HSB Noticias

INGRESA AQUÍ ¡y escoge a tu favorito!

Horóscopo Rankings Clima Juegos Desaparecidos Tráfico Otros

HSBNOTICIAS.COM

Actualidad **Ve corrupción en Policía** Santos Actualidad

Redes Sociales Salud Tecnología Ecología Videojuegos Redes Sociales Automotriz

Nacional Regional Mundo Bogotá Política Economía Judicial Deportes Ciencia Vida Moderna Opinión Multimedia

El reconocido sociólogo, escritor y diplomático francés Frédéric Martel emprende una investigación sin precedentes

‘Existes tantos internest como países?’ análisis de Frédéric Martel

Pronóstico del Clima en tu ciudad

Informe Especial

¡La maldición!

No se pierda este análisis de la mala suerte de los equipos colombianos que alcanzaron la instancia definitiva y no pudieron disfrutar de los señores fillos para el fútbol nacional. Contradictorio a la gran victoria obtenida por Independiente Santa Fe en la Copa Sudamericana 2015.

Habitat Store

VISITA NUESTRAS TIENDAS Y CONOCE MÁS DE LA PROMO. INGRESA A WWW.LEVETETODO.CO

Aplica condiciones y restricciones.

RCN RADIO. 10/11/2015



RED MÁS NOTICIAS. PROGRAMA PALABRAS MÁS. 12/11/2015

<http://redmasnoticias.tv/video/?videoid=e-6746>



CM& TV. 12/11/2015



LA NACIÓN.COM. 04/10/2015

<http://www.lanacion.com.ar/1833009-a>

MENÚ LA NACIÓN Pensamiento SEGUR

CULTURA LIBROS ENTREVISTAS ARTE OPINIÓN COLUMNISTAS BLOGS

ideas

¿Críticos? El siglo XXI pide curadores

La voz de autoridad que juzgaba los productos del arte y la cultura retrocede hoy ante las nuevas formas de recomendación colectiva en la web, que algunos ya bautizaron *smart curation*

ISSUE Diana Fernández Trujillo LA NACIÓN DOMINGO 04 DE OCTUBRE DE 2015



Ilustración: Juan Colombato

931

Matías toma el libro *Rebelión en la granja*, de George Orwell, lo pone a la altura del rostro, mira a cámara y asegura a sus miles de seguidores: "Me voló la cabeza". Seguirán unos cinco minutos de grabación, en los que el adolescente, tras comentar que decidió incursionar en los "clásicos" (su fuerte hasta el momento era la literatura juvenil), justificará el porqué de esa decisión y desarrollará, a ritmo vertiginoso y desenfadado, sus impresiones sobre la obra de Orwell.

Matías Gómez es algo así como el pionero de los *booktubers* argentinos, tribu