

# Frédéric Martel

Matéria de capa do jornal Magazine do dia 24.10.2015

Link: <http://oliberaldebelemrdp.digitalpages.com.br/html/reader/97/51066>

BELÉM, SÁBADO, 24 DE OUTUBRO DE 2015

magazine@oliberal.com.br ■ Tel: 3216-1126

**MAGAZINE**  
■ SHOW ■ CULTURA ■ GENTE



**Tremendão em Belém**  
Erasmio Carlos canta seus sucessos em única apresentação hoje, no Green Ville. **Página 3.**

**Aviadora inspira livro**  
A trajetória de Odéle Fernandes, pioneira da aviação, será contada em livro. **Página 2.**

**CARTÃO EXTREMO NORTE. VOCÊ COMPRA NA NORTE REFRIGERAÇÃO, GANHA PONTOS E PRÊMIOS.**



**TIRE O SEU. É GRÁTIS!**



Compre em: [www.norterefrigeracao.com.br](http://www.norterefrigeracao.com.br)

**OLIBERAL**

## Mil e uma faces da internet

**Frédéric Martel lança em Belém o livro "Smart - O que você não sabe sobre a Internet"**

VICENTE CECIM  
Da Redação

O sociólogo, jornalista e pesquisador francês Frédéric Martel prefere falar em "internets", no plural. É isso o que fará, na conferência que acompanhará o lançamento do seu livro "Smart - O que você não sabe sobre a Internet", em Belém, onde permanecerá, de 29 a 2 de novembro, cumprindo um roteiro de palestras com sessões de autógrafa (os locais e horários ainda estão sendo definidos pelos organizadores locais do evento) que inclui o Rio de Janeiro, Recife e São Paulo. Martel mostra, em "Smart", que as identidades, as diferenças linguísticas e os limites geográficos tradicionais não estão ameaçados pelas novas tecnologias de comunicação ou informação. Segundo ele, "a internet é diversa e plural".

Especialista em indústria cultural, Martel fez uma cartografia da revolução digital e desenhou a geografia das múltiplas internets. Durante quatro anos visitou dezenas de países. Entrevistou usuários da web, diretores de grandes e pequenas empresas, ativistas, agentes governamentais, entusiastas e de-



Martel vem a Belém para lançamento da obra e palestras

tratores do avanço tecnológico. O resultado - apresentado no livro e em sua conferência - é uma compreensão inédita e otimista sobre a internet, as redes sociais e as perspectivas para o futuro da rede, em que o pesquisador afirma que "a fragmentação e a regionalização são os principais traços

da internet" e que há tantas internets quanto países.

Já no prefácio da obra, Frédéric Martel adverte: "Aos que acham intuitivamente que o mundo se amplia, que está em evolução para uma rede única e que as dissonâncias culturais ou linguísticas estão desaparecendo, este

livro contraintuitivo proporciona uma visão diferente. Ele rompe com a ideia geralmente aceita de uma globalização digital fora do espaço das fronteiras."

Martel analisa o impacto causado pela web sobre a cultura, a política, a economia e a vida social, e observa que

esse impacto varia conforme os lugares em que a internet está presente. O livro registra: "O Facebook é utilizado hoje por cerca de 1,49 bilhão de pessoas. O Twitter já alcança 316 milhões de usuários ativos por mês. Mas, ainda que algumas práticas digitais se multipliquem de

forma semelhante ao redor do mundo, a internet está longe de ser um fenômeno que se constitui de maneira uniforme".

Ao longo das mais de quatrocentas páginas de "Smart", o autor relata, detalhadamente, como descobriu, em sua pesquisa de campo, a fragmentação da internet "em função das culturas, línguas e regiões." E situa a web de modo mais complexo: "Se a internet não é mais global, tampouco pode ser considerada nacional ou mesmo necessariamente local. Ela se insere num 'território' ou numa 'comunidade' que é própria a cada um de nós, um universo que podemos até certo ponto modelar, moldar com nossas 'preferências' e as identidades plurais que cada um possui ou escolhe valorizar", afirma.

O leitor brasileiro já conhece Martel desde o livro "Mainstream: A Guerra Global das Mídias e das Culturas", traduzido em 2010, onde ele descreve a cultura de massas sob domínio considerável da produção norte-americana e discute a noção de alta e baixa cultura.

### ✓ Serviço

Lançamento do livro "Smart - O que você não sabe sobre a Internet", de Frédéric Martel, com conferência do autor. (Locais e horários aguardam a definição dos organizadores do evento em Belém.)

Coluna Ismaelino Pinto do jornal O Liberal do dia 24.10.2015

Link: <http://oliberaldebelemrdp.digitalpages.com.br/html/reader/97/51066>



■ Na rede - Especialista em indústria cultural, Frédéric Martel chama atenção para a revolução digital e a multiplicidade da internet no livro "Smart - Pesquisa sobre as internets" (Smart - Enquête sur les internets), lançado este ano no Brasil pela editora Record. Nele, o autor afirma que não existe uma internet global, mas um canal que assume um papel diferente a partir de cada peculiaridade local. Em turnê pelo país, o sociólogo e jornalista francês realiza conferências nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Recife e Belém. Vai estar na quinta no salão cultural da Aliança Francesa e na sexta na livraria Saraiva do shopping Boulevard. Tudo de graça!

Guia do Jornal O Liberal do dia 29.10.2015

Link: <http://oliberaldebelemrdp.digitalpages.com.br/html/reader/97/51121>

## guialiberal

### CONFERÊNCIA

■ **Especialista** em indústria cultural, o sociólogo e jornalista francês, autor do livro "Smart - Pesquisa sobre as internets" (Smart - Enquête sur les internets), lançado este ano no Brasil, realiza conferências nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Recife e Belém. Pela primeira vez na capital paraense, o autor ministra a conferência "Smart - O que você não sabe sobre a internet" nesta quinta-feira (29), às 19h, no salão cultural da Aliança Francesa de Belém. Já na sexta-feira (30), Martel realiza uma noite de autógrafos, às 19h, na livraria Saraiva do shopping Boulevard. A conferência terá certificado de participação e a entrada é gratuita.