**TABLEAU DE BORD : LA CHINE NUMERIQUE**

 *© Frédéric MARTEL (Document mis à jour le : 23 JUIN 2014) – Tous droits réservés*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Compagnie*** | ***Achats / Accords / Transactions*** | ***Informations*** | ***Applications*** |
| Baidu(équivalent de Google) | **Accords**- Qualcomm (11/2012) pour offrir des solutions de stockage dans le cloud pour les utilisateurs android- Sina (08/2012) pour les résultats de recherches mobiles - Accords avec Microsoft (08/2011) domaine de la recherche sur internet. Mots clés anglais seront reindexé sur le Bing.**Rachat**- Fusion entre Baidu Limited (HK) et 91 Wireless Websoft limited de NetDragon pour 1.85md$ | **Divers**- En juin 2013, c'est le site le plus consulté de Chine et le 5e site le plus consulté sur Internet- Propose parfois des contenus illégaux- Concurrence avec Panguso (lancé par China Telecom et Chine nouvelle en 02/2011) / - possède une antenne au japon : Baidu Jaopon, Google Hong Kong, Yahoo! China, Microsoft's Bing et MSN Messenger,Sina, Sohu's Sogou, Wikipedia, NetEase's Youdao, Tencent's Soso.com and PaiPai, Alibaba’sTaobao, TOM Online, Xunlei's Gougou(then Sogou) et EachNet. | - Intelligence artificielle (deep learning) : débauchage de Andrew Ng (Google Brain)- Baidu Baike (05/2006) : Encyclopédie collaborative (fort censuré), 5.4 mil articles en 2012.- Baidu Maps : veut concurrencer google maps en utilisant les images du programme Beidou (pour s’affranchir du GPS US)- Baidu Yi : Plateforme dérivée de Android/Linux- Baidu Tieba : moteur de forum internet- Baidu Tieba Harmonizer : extension de Mozilla Firefox- Baidu News- Baidu Post Bar : online pour échanger info locales- Baidu MP3 Search- Baidu Image Search- Baidu Knows : pour poser des questions précisses, répondu par une communauté- Baidu Space : RS- Baidu Yub ou Baidu Cloud |
| ***Tencent*****(portail d’ensemble dont QQ une sorte de MSN et Weixin/WeChat une sorte de WhatsApp)**  |  **Achat**- Participation dans Epic Games (env. 50%) et Riot Games (majoritaire) éditeur de League of Legend**Accords**- Accord avec Naspers, renouvelé en Janvier 2014, au sujet du partage des act en Inde : RS pour Tencent et E-commerce pour Naspers- Ibibo : Inde pour des services comme le chat, les mails et les jeux- VinaGame : Vietnam, jeux + messenger- US : AOL : pour les jeux- Activision : jeux vidéos | **Historique**- 2014 : Nettoyage des messageries de Wechat suite à des attaques d’un groupe islamiste : pour trouver des actes. illégaux- 2009 : lancement à l’international avec l’anglais, aujourd’hui également français et japonais.- 2004 : Entrée en Bourse à HK- Entre 2002 et 2003, mise en place d’une taxe pour s’inscrire / arrêté depuis.**Chiffres**- Est connu pour copier les concurrents (Skype / ICQ)- Accusation d’espionnage et de cyber criminalité des USA (2014) autour de la messagerie- Holding en 2014 : $280ma : n°1 en Asie en valeur et n°5 dans le monde dans le secteur marque techno (Google/Apple/IBM/Microsoft) et n°15 overall.\* Tencent works on « O2O » or Online-to-Offline projects to attack its competitor Alibaba. | Sept versions d’adhésions- Messagerie instantanée (Red) (QQ, Weixin et WeChat (396 millions d’utilisateurs mensuels))- Jeux : DNF (Black), général (blue), et purple pour trois jeux (QQ Game Platform) / Crossfire et A.V.A. développé par Tencent => pan grandissant de l’activité de Tencent.- Animaux de companies : QQpet (Pink)- Applications- Musque : QQMusic (Gren)- Blog : QZone (Yellow)- Version VIP sans pub- QQ.com : Information- Qzone : RS- Possibilité de se connecter à TencentQQ via Android avec le plugin Pidgin- Version actuelle : QQ2011- Il existe une adhésion premium pour extension (QQmobile par exemple) pour 10 yuans (1.5$) |
| ***Alibaba*** (1999)(sorte d’Amazon, d’eBay et de PayPal)- Entrée en bourse en 2014 (8 Aout)- Yahoo : 22,5% capital et Softbank : 34,3% | **Accords**- Accords avec le ministère des affaires étrangères pour 3 ans pour augmenter la visibilité des pdts fr- Alliance avec Yukou Tudou et Shanghai Media Group(2014) pour lancer des plateformes de divertissement en ligne- Partenariat avec la poste chinoise pour la livraison des achats en ligne (2014)**Achats**- UC Web (Juin 2014) : Navigateur pour Smartphone pour revenir sur ce marché - Part dans ChinaVision Media Group for $804 million en 03/2014- Achat d’un club de football : Guangzhou Evergrande pour €140 million | **Historique**2003 : Création de Taobao2004 : Lancement de AliPay2005 : Alliance stratégique avec Yahoo! : Alibaba Group prend le contrôle de China Yahoo contre une entrée au capital de Yahoo! dans Alibaba Group.2007 : Introduction d'Alibaba.com à la bourse de Hong Kong (novembre)2010 : Lancement d'Aliexpress.com, portail d'avantage orienté particuliers à l'international.2014 : Lancement d’une plateforme de vente en ligne pour le marché US : 11 Main / Entrée en bourse (surement le 8 Aout, chiffre porte bonheur de Jack Ma)**Chiffre**- Transaction par mobile : 2,2% en 2013, 12% en juin 2014- Dernier Exercice : 6,2 €ma et bénéfice net : 2,7 $ma- Valorisé à 153 ma$ en 02/2014- Accords et acquisitions tout azimuts en 2014 afin de valoriser son entrée en bourse (entre 15 et 25 $milliards) | **Sites**-Taobao (90% de la vente de particulier à particulier en chine (2014) et 177 $ma de transaction en 2013) : reséparé depuis 2011 : Taobao Marketplace, Taobao Mall (Tmall.com)(70$ma de transaction en 2013) and eTao (comparaison de prix) - Alipay- Alibaba.com- Alibaba Cloud Computing- China Yahoo- Laiwang (concurrent de Wechat de Renren) (2013)- Aliexpress : AliExpress.com is an online retail service made up of mostly small sellers offering products to online buyers. The site has registered users and buyers in more than 220 countries- 11 Main ; plateforme de vente en ligne aux US pour les marques naissantes et PME**Spin off**- Juhuasuan.com : spin off depuis 2011, propose des flash sales- Tmall : vente comme ebay, depuis 2011 |
| ***Renren***(sorte de Facebook). Prononcez : « JenJen ».- Parent company : Oak Pacific Interactive |  **Transactions**- Vente des participations du site Nuomi.com à Baidu (2014) : seul site profitable de Renren | - 04/2013 Mobile penetration reached 75% in terms of media time spentValeur en baisse : 12,2$Ma, avec plus de la moitié provenant des publicités (plus de 7,8$Ma), qui est en baisse de 20%. Revenues liés aux jeux en baisse Utilisateurs mensuels en baisse : 51 millions (57 en 2013)EN CRISE : les investisseurs sont rares | **Fonction**- Renrendou : monnaie virtuelle de Renren- Ami**Sites**- Voice SNS (skype) en 2013- jingwei mobile application : social networking for pro (linkedin) (jingwei.com) (2012)- Ader Exchange, mobile advertising platform (2012)-Renren games :in USA |
| ***Youku***(équivalent de YouTube)Possède aussi Tudou désormais.littéralement «excellent (et) cool» | **Transaction**- En mars 2012, l'entreprise rachète Tudou et devient par la suite la plus grosse plateforme de vidéo en ligne en Chine, sous le nom Youku Tudou.**Accords**- En avril 2014, Alibaba.com rentre dans le capital de la société- Le 18 octobre 2010, Disney signe un accord de distribution avec le site chinois Youku | **Divers**- Youku permits users to upload videos irrespective of length. Youku has partnered with over 1,500 license holders, including television stations, distributors, and film and TV production companies in China that regularly upload media content on the site.- Youku allows the Government of China to check for inappropriate or offensive video**Chiffres**500 millions d’utilisateurs 400 millions de vue journalier sur les vidéos mobiles70 % vidéo en ligne en Chine   | - UNBLOCK YOUKU pour voir Youku hors de chine- Mai 2014 : Mise en place de 20 “in-house” production.- Mise en place d’une plate forme pour que les fans puissent se connecter et parler directement aux célébrités |
| **QQ**(équivalent de MSN)  |  Voir Tencent | - Fait partir de Tencent Inc- Messagerie instantanée : loin devant what’sapp, skype et autres- 396 millions d’utilisateurs mensuels | GoodiesJeuxAnimaux de companies |
| **Sina Weibo**(sorte de Twitter mais il existe 5 Twitters chinois différents dont celui de Sina qui est le plus important)   | **Accords** - Avril 2013 : Alibaba prends des parts dans Sina Weibo : 18% pour $586mil  | - Différents microblogs : Tencent Weibo, Sohu Weibo et NetEase Weibo.¾ sont sur Sina Weibo, le plus connu. | - Spin off de Sina Weibo en mars 2014 : WB, mais sina Weibo reste majoritaire dans les parts- en anglais depuis 2011, toujours sous régulation Chinoise.- a une fonction foursquare, en plus de la vérification officielle etc.-Sponsor du club de fooball espagnol Villareal |
| **Beidou**(GPS chinois)  | **Accords**- Accords avec la communauté européenne en 2003, partenariat avec Galileo | **Divers**- Egalement appelé COMPASS : projet pour s’affranchir de la domination us dans ce domaine. Ensuite le projet s’appelera Compass Navigation Satellite System, avec une visée mondiale- Lancement de satellites entre 2000 et 2012 : déclaré opérationnel depuis fin 2012- Il existe deux générations de Beidou : Beidou 1 et 2 |  |
| **Meituan**(sorte de Groupon)   | - Est possédé par Alibaba Group pour au moins 10% des parts. | - Double its sales revenue in 2013, espère 40bn yuan fin 2014 -18% de la part de marché, derriere alibaba daily dealsVeut lancer une US IPO en 2014Meituan has partnerships with about 400,000 merchants in China and is looking to expand its offerings by 50 percent to 300 cities this year |  |
| ***Weixin***v. US : WeChat(équivalent de WhatsApp qui appartient à Facebook) - détenu par Tencent |  - Appartient à Tencent (voir Tencent) | **Historique**- 2012 : date de lancement hors de la chine, avec notamment l’importance de l’inde en 2013génère 700 millions de localisations- En avril 2014, le réseau continue de se développer et attaque frontalement ses concurrents directs : Facebook Messenger et Whatsapp en tête. Il diffuse notamment deux vidéos qui mettent en scène le fondateur de Facebook Mark Zuckerberg. Celui ci consulte son psy qui lui conseille d'utiliser WeChat pour localiser ses amis et développer toujours plus de liens**Divers**Lionel Messi : porte parole We Chat600 millions de membres à travers le monde | **Applications**- Echange de contenu photo- De l'audio, l'application profite du micro des plate-formes mobiles ou fixe pour envoyer des messages vocaux courts.- De la vidéo, utilisant alors la caméra intégré à la plateforme mobile ou bien une webcam sur un ordinateur- Services de géolocalisation grâce à ses greffons sociaux (« Shake », « Look Around » et « Drift Bottle »)- Lecture des codes QR permettent de retrouver les amis et les marques- Services évolués de Chat, avec fonction appel et vidéo conférence.- Moments, service de microblog permettant de poster dans un message quelques images et des textes courts.- Emoticons, service de gestion de bibliothèques d'émoticônes, certains sont proposés gratuitement, d'autres sont vendus.- « Bouteille à la mer » service où l'on jette un message dans le réseau. Un autre utilisateur du réseau pourra alors la pêcher. |
|  ***Netease***   |  **Accords** - Possède les droits d’adaptation de World of Warcraft en Chine (Accord avec Blizzard) et Starcraft 2 |   | - Portail : 163.com- Jeux Vidéo : dvpt de jeux vidéos propres : Fantasy Westward Journe, et adaptation de World of Warcraft |